



GESTION DE PROJET



**CRÉATIVITÉ, TECHNICITÉ
ET MÉTHODOLOGIE.**

POUR COORDONNER LE PROJET CLIENT...

Pour parvenir à la **satisfaction** du client, une affaire doit être **GÉRÉE**.
De la **conception** à la mise en **service** du produit il faut s'assurer du bon déroulement de chaque étape.

CATOIRE SEMI

MISSIONS

ETRE ATTENTIF :

- **Aux données** d'entrées virtuelles (CAO) qui vont prendre forme dans nos usines,
- **A l'établissement** d'une méthodologie et des gammes de travail qui lui sont associées,
- **Au suivi** de l'affaire sur le terrain et au plan documentaire,
- **A la gestion** des approvisionnements (sous-traitance, éléments standards, matières premières, petit outillage spécifique...),
- **A la gestion** des coûts et des délais et à la sollicitation de ressources internes ou externes,
- **Lors des réceptions** sur sites clients et au cours du « Service Après-vente »,
- **Au lancement** de nouvelles productions lorsqu'il s'agit de pièces de série,
- **Et aux outils coupants** ... puisque l'un de nos chefs de projet a la responsabilité de mener des essais, définir et optimiser les conditions de coupe, prodiguer des conseils de faisabilité, et rechercher de nouveaux moyens.

CONNAISSANCES REQUISES

- Métiers et activités de l'entreprise
- Procédures et normes de qualité
- Lecture de plans / repérage dans l'espace
- Outils bureautiques (traitement de texte, tableur, progiciel de gestion intégrée...)
- Moyens de virtualisation (CAO, Modélisation 3D...)

QUALITES REQUISES

- Analyse ● Ordre ● Sens Critique ● Esprit d'équipe ● Précision ● Polyvalence ● Maîtrise ● Diplomatie ● Souplesse ● Assiduité ● Curiosité ● Affirmation de soi ● Patience